



Pressemitteilung

APRIL 2025

DECATHLON und Freeletics revolutionieren das Fitnessstraining

Eine stark personalisierte Lösung kombiniert Equipment und Coaching

DECATHLON und Freeletics revolutionieren das Fitnesstraining

Eine stark personalisierte Lösung kombiniert Equipment und Coaching

Villeneuve d'Ascq/München, 07.04.2025: DECATHLON, einer der weltweit führende Sportartikelhersteller und -händler, hat sich mit Freeletics, einer der meistgenutzten Fitness-Apps in Europa, zusammengetan, um eine einzigartige Trainingslösung anzubieten. Durch die Kombination von Equipment und KI-gestütztem Coaching bietet diese Partnerschaft den Nutzer:innen ein nahtloses, zugängliches und stark personalisiertes Erlebnis.

Eine Partnerschaft, die das Fitnesserlebnis revolutioniert

Die Teams von DECATHLON haben ein großes Problem erkannt: Fast 70 % der Nutzer:innen von Fitnessgeräten wissen nicht, wie sie diese richtig verwenden oder effektiv in ihre Routine integrieren sollen. Infolgedessen reduzieren oder beenden fast 50 % ihr Training bereits nach drei Monaten.

Um dieser Herausforderung zu begegnen, erweist sich Freeletics als idealer Partner, mit:

- einer Präsenz in 175 Ländern,
- 59 Millionen Nutzer:innen seit dem Start der App,
- KI-gestütztem Coaching, das über eine Milliarde Übungskombinationen generiert,
- Routinen, die Leistung und Wohlbefinden verbinden.

„Viele geben das Fitnesstraining aufgrund mangelnder Anleitung oder Motivation auf. Mit dieser Partnerschaft bauen wir diese Barrieren ab: stark personalisiertes Coaching, überall und jederzeit zugänglich, und das mit der richtigen Ausrüstung“ sagt **Daniel Sobhani**, CEO von Freeletics.

Durch die Partnerschaft vereinen DECATHLON und Freeletics das Beste aus Fitnessequipment und personalisiertem Training, und bieten ein maßgeschneidertes Programm an, das Nutzer:innen hilft, motiviert und auf ihre Ziele fokussiert zu bleiben.

„Diese Partnerschaft markiert einen entscheidenden Schritt in unserem Bestreben, das Erlebnis unserer Kund:innen zu verbessern. DECATHLON und Freeletics verbinden ihre umfassende Fitnesskompetenz, um sicherzustellen, dass sich alle Nutzer:innen mit ihrem Produkt unterstützt fühlen. Wir teilen die gleiche Mission: jede und jeden zu ermutigen, sich zu bewegen, das Potenzial des Sports zu entdecken und seine Vorteile zu erleben. Diese Partnerschaft ist auch Teil eines starken nachhaltigen Ansatzes: Strategisch gehen wir diese zentrale Herausforderung an und befähigen unsere Kund:innen, den Wert ihrer Produkte zu maximieren und ihre Ziele effektiv zu erreichen“ sagt **Céline Del Genes**, Chief Customer Experience bei DECATHLON.

Ein Mix aus Produkten und Coaching, der die Herausforderungen von Sportler:innen bewältigt

DECATHLON x Freeletics Marken-Equipment wird in den DECATHLON Filialen und online erhältlich sein. Beim Kauf eines Produkts mit diesem Angebot profitieren Nutzer:innen von:

- 3 Monaten kostenloser Mitgliedschaft ab April 2025
- oder 50 Prozent Rabatt auf die jährliche Freeletics Mitgliedschaft ab Sommer 2025

Ab dem 7. April 2025 wird ein **3er-Pack Trainingsbänder** als erstes Produkt verfügbar sein. Bis Ende 2026 werden mehr als 100 Fitnessprodukte mit dem Angebot aus Equipment und Coaching erhältlich sein.

Eine langfristige Vision für vernetztes Fitnessstraining

Die fünfjährige Partnerschaft mit Freeletics hat eine starke Ambition: Fitnessstraining zugänglich, vernetzt und personalisiert zu machen.

Die Partnerschaft ermöglicht beiden Marken, die Bedürfnisse der Nutzer:innen besser zu verstehen. Freeletics wird seine Trainings an die bei DECATHLON gekauften Produkte anpassen, während DECATHLON sein Produktangebot verfeinert, um die tatsächlichen Bedürfnisse der Nutzer:innen zu erfüllen. Neben Krafttraining und Cross-Training ist es das Ziel, das Angebot auf weitere Sportarten auszubauen. Dies umfasst insbesondere Yoga, Pilates, Cardio-Boxen und Ernährungsberatung.

Mit DECATHLON und Freeletics ist Fitness nicht mehr nur auf Geräte beschränkt: Es wird zu einem maßgeschneiderten, vernetzten und motivierenden Erlebnis.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen
presse@decathlon.de

Pressekontakt

Olivier Pedro-Jose
Global Head of Media & Public Relations
international.media@decathlon.com

Sophie Laden
Fitness Sports Press Relations
sophie.laden@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG
Julia Schallmeir
Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse



Über Freeletics

Freeletics ist führend im Bereich KI-basiertes Fitnesstraining und Coaching. Mit einer Community von 59 Millionen Nutzer:innen und einem wachsenden Produktportfolio ist Freeletics eine der bekanntesten Fitness-Apps in Europa. Sie begleitet ihre Nutzer:innen auf ihrem Fitnessweg mit personalisierter und ganzheitlicher Entwicklung, indem sie einen digitalen Personalcoach direkt in die Hosentasche steckt und den perfekten Trainingsplan bereitstellt.



Freeletics GmbH

Berg-am-Laim-Straße 111, 81673 München
press@freeletics.com

Pressekontakt

Hermann Aulinger

Head of Brand Marketing

✉ hermann.aulinger@freeletics.com

Weitere Informationen: freeletics.com/de/press